

COMUNICACIÓN



El actor Álvaro Morte interpreta a 'El profesor', el cabecilla del atraco de la serie de Antena 3 'La casa de papel'. ATRESMEDIA

ESTRENO DESDE HOY, LOS SEIS CAPÍTULO FINALES

UNA 'CASA DE PAPEL' CON DOS 'PROFESORES'

Los cerebros de la serie (el creador Álex Pina y el maestro Álvaro Morte) analizan el plan del atraco, con fichajes femeninos y cambios en la 'voz en off'

SUREN GASPARYAN MADRID

El mayor atraco de la historia tiene sus días contados. *La casa de papel*, la ficción producida por Atresmedia en colaboración con Vancouver Media, vuelve a escena con su temporada final. Tras una primera entrega que promedió casi 2,7 millones de espectadores y la adquisición de sus derechos por parte de Netflix, Antena 3 estrena hoy (22.30 horas) el primer capítulo de la segunda y definitiva temporada.

El éxito de la serie tiene muchos nombres propios, pero de todos ellos sobresalen dos: Álex Pina y Álvaro Morte, *El profesor*. Cerebros de la serie y el atraco, respectivamente.

«Es como el tercer acto de una película, donde todo converge en un embudo y se acelera muchísimo», avanza sobre la temporada final Álex Pina, el creador de la serie, a EL MUNDO. La ficción narra los 12 días que un grupo de ocho atracadores pasan en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre orquestando el robo, ocho ladrones que se encuentran bajo las órdenes de Salva (Morte), el máximo responsable de todo el golpe. Él, desde fuera, se encarga de coordinar todo el atraco. «Nos han puesto muy cuesta arriba los

lugares a los que teníamos que llegar con nuestra interpretación, pero el viaje ha merecido la pena», comenta el actor que da vida a *El profesor* en la ficción.

Precisamente el papel de *El profesor* fue uno de los mayores quebraderos de cabeza a los que se enfrentó la serie. «Era el personaje más difícil de escribir, ya que tenía una serie de características. Oscilamos en qué grado de inteligencia y de brillantez debía tener... Entre todos encontramos a Salva», cuenta Pina. «Finalmente, descubrimos que si su aspecto no era tanto de

EL DE MORTE «ERA EL PERSONAJE MÁS DIFÍCIL» EN EL GUION: SE INSPIRÓ EN EL BACHILLERATO TRAS DESCARTAR HARVARD

AL PRINCIPIO, ÚRSULA CORBERÓ ERA LA ÚNICA MUJER ENTRE LOS PROTAGONISTAS Y NO PONÍA VOZ A LA NARRACIÓN

profesor de Harvard y sí como el de un maestro de segundo de Bachillerato, el personaje ganaba credibilidad», recuerda Morte.

Desde el germen de *La casa de papel* —que en un primer momento se iba a llamar *Los desahuciados*— mucho ha cambiado la serie. «En la primera versión que escribimos, la voz en off la llevaba *El profesor*, pero enseguida nos dimos cuenta de que al hablar él sobre sí mismo creaba una distancia. Luego lo probamos con Paco Tous, y finalmente llegamos a Tokio [Úrsula Corberó] y nos dimos cuenta que era perfecta, porque contaba la historia una mujer y las queríamos poner en primera línea», recuerda el creador de la ficción.

El propio Pina reconoce que, cuando ya habían escrito tres capítulos al completo, se dieron cuenta de que hacía falta otro personaje femenino en la banda. «Llamé a Alba Flores [Nairobi en la serie], con la que había trabajado en *Vis a vis*, y volvimos al capítulo piloto, y cambiamos el guion, ya con ella dentro».

Esta temporada final —o segunda parte de la primera entrega, según como se mire— consta de seis capítulos y un final fijo e inalterable, independientemente de la audiencia que coseche la serie. «Como espectador, también me gustan estas series de dos o tres temporadas. Así, se evita la dilatación, que es un problema que me ha pasado con otras producciones», comenta Pina. «En el caso de *La casa de papel*, creo que es el final más redondo que he hecho, porque ya

nació así. Para mí, es muy orgánico y espero que el espectador también lo vea así», agrega.

Morte comparte esa visión sobre el desenlace. «Soy consciente de que se están generando muchas expectativas, y que cada persona piensa un final que le gustaría, con lo que es imposible contentar a todo el mundo, pero creo que el final no va a dejar indiferente a nadie, porque está muy bien resuelto».

Después de 20 años en Globomedia, el guionista de *Los Serrano*, *Los hombres de Paco*, *Vis a vis*, y un largo etcétera, decidió dejarlo todo atrás y lanzar su propia productora: Vancouver Media, responsable de *La casa de papel*. «Tras tantos años en Globomedia, donde toqué todos los géneros, era el momento de abandonar e intentar una aventura en solitario». Para Morte, el guionista es quien verdaderamente merece



Úrsula Corberó es Tokio en 'La casa de papel'. ATRESMEDIA

el título de profesor: «Él es el gran genio que ha armado todo este embrollo. Él por una parte y Jesús Colmenar [uno de los cuatro directores de la ficción] que ha terminado de confirmar esos planes que tenía Álex Pina en la cabeza».

DIGITAL PLATAFORMAS

APLICACIONES AL SERVICIO DE LAS SERIES

Proliferan las 'app' que ayudan a elegir entre una ingente oferta de contenidos

FÁTIMA ELIDRISSI MADRID

Nunca antes la oferta televisiva había sido tan extensa y fragmentada. Sólo en 2017, EEUU producirá 500 series. En España, esto se traduce en las emisiones lineales de las cadenas tradicionales, los contenidos que estas ofrecen desde sus páginas web y la creciente oferta de plataformas de video bajo demanda, como Movistar, HBO, Netflix, Amazon y la recién llegada Sky.

Diferentes aplicaciones y páginas de programación gratuitas han surgido para procesar esta descomunal cantidad de datos, orientar al espectador e incluso recomendarle contenidos. Es el caso de Buaala, capaz de proponer al público una parrilla de ocio a su medida. Mediante un motor de inteligencia artificial, Buaala analiza los consumos, recoge y ordena las preferencias y comentarios que el usuario y su red de contactos vierten en redes sociales. El sistema cruza esta información con la oferta para luego realizar sugerencias. «Es la única app donde cambiando las personas de la red cambian las recomendaciones», subraya Felipe García, presidente ejecutivo.

PRODUCTO Y PRECIO

Más recorrido tiene Tviso, reconversión hacia el acceso legal del portal *series.ly*. Esta plataforma, que comenzó a gestarse en 2014, agrega toda la oferta audiovisual online con derechos de emisión en España de manera que el usuario pueda localizar cualquier contenido y su precio.

Una de las mayores virtudes de Tviso es su comunidad, integrada por más de un millón de usuarios registrados, la mitad activos regularmente. Su base de datos supera el medio millón de contenidos referenciados y clasificados, todos ellos añadidos por los usuarios, que también pueden acceder a 15 millones de críticas y 60 millones de valoraciones de contenidos.

Por último, JustWatch aterrizó en España desde Alemania hace algo más de un año con el objetivo de convertirse en una parrilla digital global rápida y sencilla. Básicamente, permite consultar dónde se puede ver una serie, calcular el mejor precio para consumirla y descubrir las novedades u ofertas en el catálogo de los servicios de televisión contratados.